

## POLITICA DE LA CALIDAD 2017

La Política de Calidad, definida por la Dirección para un alcance de

***Diseño, comercialización y producción para la impresión digital, artes gráficas y elementos de señalética e identidad visual en gran formato.***

actuando dentro del contexto y considerando las expectativas de las partes interesadas pertinentes.

tiene como horizonte el conseguir:

- ***Aumentar el número de No conformidades detectadas por la compañía.***
- ***Reducir la gestión interna***
- ***Aumentar la facturación a través de página web***
- ***Aumentar el % de ofertas aceptadas***
- ***Mejorar la cualificación del personal mediante la formación.***
- ***Que la compañía establezca las acciones necesarias para que se cumplan los requisitos establecidos por los clientes, incluidos los legales y reglamentarios.***
- ***Instalar a la empresa en una situación de Mejora Continua.***

Para conseguir estos objetivos, la Dirección considera indispensable disponer de una estructura organizativa completa y acorde con la norma **ISO 9001:2015**.

La Dirección ha constituido el Comité de Calidad como el representante operativo de la política de Calidad, otorgándole la responsabilidad y autoridad de identificar y revelar los problemas inherentes a la calidad, emprendiendo las acciones necesarias para su solución, verificando sus resultados.

Raimón Verdaguer  
Director-Gerente  
Mayo 2017