

POLITICA DE LA CALIDAD

La Política de Calidad, definida por la Dirección para un alcance de

Diseño, comercialización y producción para la impresión digital, artes gráficas y elementos de señalética e identidad visual en gran formato.

actuando dentro del contexto y considerando las expectativas de las partes interesadas pertinentes. Tiene como horizonte el conseguir:

- ***Ser reconocidos por nuestro esfuerzo permanente por incorporar tecnología de vanguardia y servicios de alto valor añadido.***
- ***Conseguir un ambiente de trabajo estimulante donde se desarrolle la creatividad, la innovación y la efectividad.***
- ***Fomentar la mejora de las competencias y estabilidad de nuestro equipo profesional.***
- ***Situar la satisfacción de nuestros clientes como eje principal de nuestras acciones.***
- ***Que la compañía establezca las acciones necesarias para que se cumplan los requisitos establecidos por los clientes, incluidos los legales y reglamentarios.***
- ***Instalar a la empresa en una situación de Mejora Continua.***
- ***Respetar el medio ambiente.***

Además establecerá unos objetivos específicos que quedarán reflejados anualmente.

Para conseguir estos objetivos, la Dirección considera indispensable disponer de una estructura organizativa completa y acorde con la norma **ISO 9001:2015**. *La orientación de la dirección estratégica se describe en una política basada en los riesgos y las oportunidades, gestionando así, todas las opciones valorables.*

La Dirección ha constituido el Comité de Calidad como el representante operativo de la política de Calidad, otorgándole la responsabilidad y autoridad de identificar y revelar los problemas inherentes a la calidad, emprendiendo las acciones necesarias para su solución, verificando sus resultados.

Raimon Verdaguer
Director-Gerente